



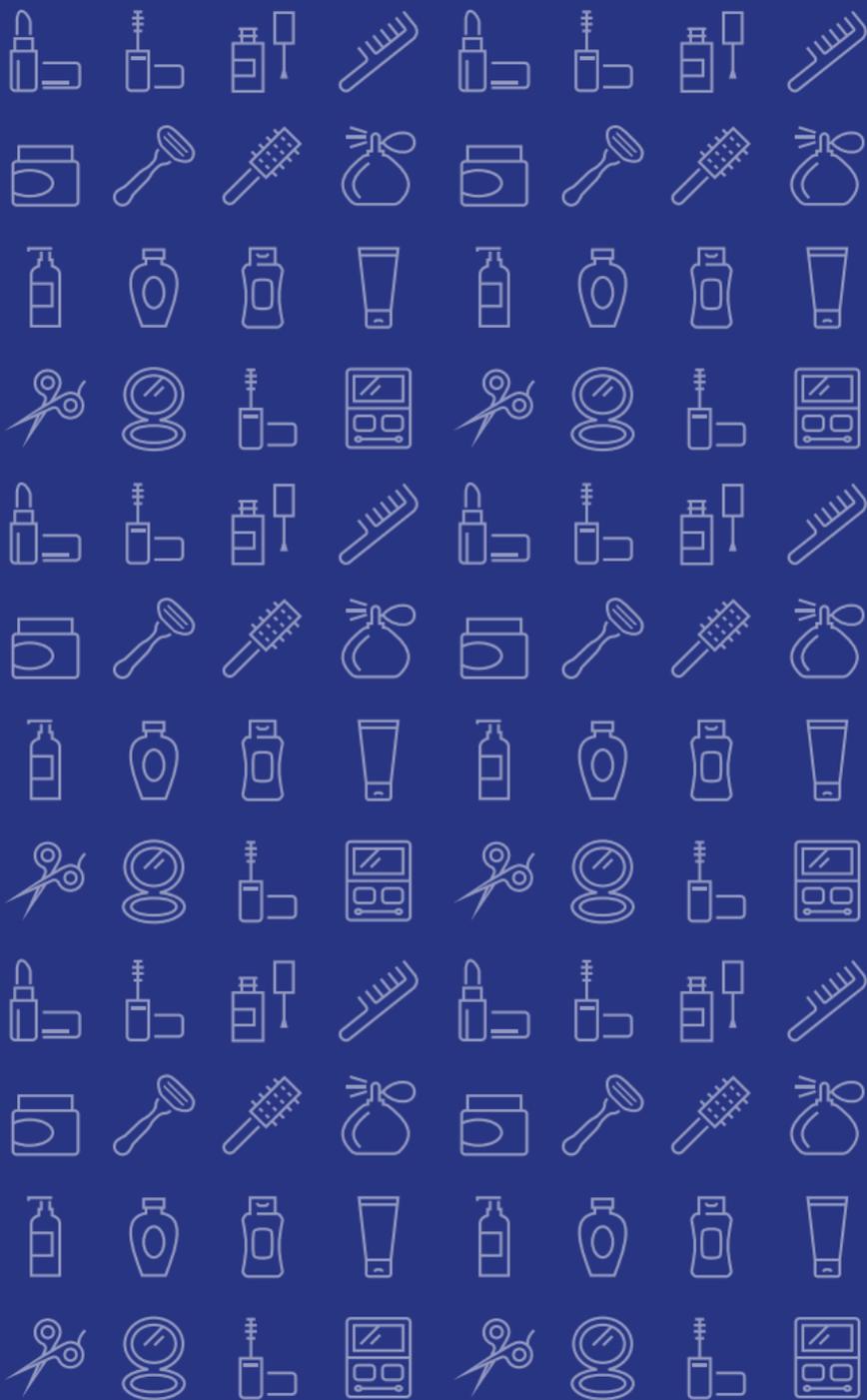
COSMETICI: UNA BREVE GUIDA PER CONOSCERLI MEGLIO



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche





COSMETICI:
UNA BREVE GUIDA
PER CONOSCERLI MEGLIO



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



Cosmetica Italia è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche: conta tra le sue fila circa 500 aziende rappresentative del 95% del fatturato del settore cosmetico, vicino ai 10 miliardi di euro. Come sistema economico, l'industria cosmetica nazionale si trova nella top ten mondiale.

L'Associazione è punto di riferimento del comparto nell'elaborazione e diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico ed economico, e nello sviluppo del business in Italia e all'estero. È associata a Federchimica e partecipa attivamente alle dinamiche del sistema di Confindustria e di Cosmetics Europe, l'associazione europea della cosmesi.

Con l'obiettivo di accompagnare un consumatore sempre più evoluto e attento alla ricerca di cosmetici caratterizzati da alta affidabilità e funzionalità tecnica, il portale www.abc-cosmetici.it offre dettagliate informazioni per una migliore conoscenza dei prodotti cosmetici e dei loro ingredienti.

A Cosmetica Italia sono legate Accademia del Profumo, per promuovere l'esclusività e la cultura della profumeria selettiva, e Camera Italiana dell'Acconciatura, che sostiene la filiera di riferimento. Cosmetica Italia pensa anche al sociale patrocinando dal 2006 l'associazione La forza e il sorriso – L.G.F.B. Italia Onlus, promotrice di laboratori di bellezza gratuiti a favore di donne in trattamento oncologico

I PUNTI DI FORZA DEL SETTORE COSMETICO



Le aziende puntano a migliorare l'aspetto qualitativo dei prodotti sviluppando nuovi ingredienti o nuove tecnologie produttive.

I produttori prestano un'attenzione sempre maggiore alla tutela del consumatore, investendo sul miglioramento della sicurezza dei prodotti.



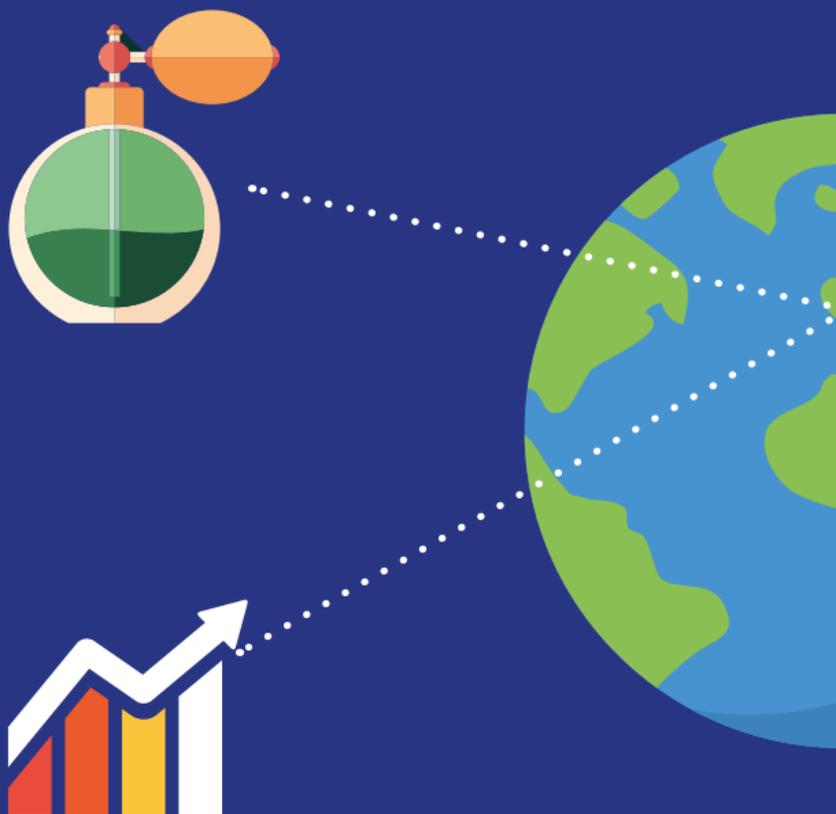
L'industria cosmetica vuole soddisfare le aspettative dei consumatori sull'efficacia dei cosmetici in modo da sviluppare prodotti che siano il più vicino possibile alle loro esigenze.

QUALI SONO LE STRADE PER GARANTIRE QUESTA ECCELLENZA?

- La ricerca di nuove materie prime capaci di potenziare le caratteristiche dei cosmetici
- Lo sviluppo continuo di nuove formulazioni e combinazioni dei vari ingredienti
- Nuove tecnologie di packaging: perchè migliorando il contenitore di un cosmetico, si aiuta anche il consumatore a utilizzarlo al meglio
- Nuove tecnologie per la produzione dei cosmetici, che siano più rispettose dell'ambiente e della salute umana e diano risultati migliori sotto il profilo della qualità
- Nuovi metodi per verificare l'efficacia e la sicurezza del prodotto. In questa direzione si inserisce l'impegno dell'industria cosmetica nella messa a punto di test alternativi alla sperimentazione sugli animali

LO SAPEVI CHE

OGNI GIORNO UTILIZZIAMO
ALMENO 7 COSMETICI



IL MERCATO COSMETICO ITALIANO
VALE OLTRE 10 MILIARDI DI EURO

OLTRE IL 60% DEL MAKE UP
ESPORTATO NEL MONDO È ITALIANO



SONO OLTRE 35MILA I POSTI DI LAVORO OFFERTI
DAL SETTORE COSMETICO CHE SALGONO A
200MILA CON L'INDOTTO. IL NUMERO DI DONNE
E LAUREATI OCCUPATI SUPERA LA MEDIA DI ALTRI
SETTORI MERCEOLOGICI

COME LEGGERE LE ETICHETTE DEI COSMETICI

L'etichetta è lo strumento più facile, completo e facilmente accessibile per avere informazioni sui cosmetici. Grazie all'etichetta il consumatore può fare un uso corretto e consapevole del prodotto.



L'ELENCO DEGLI INGREDIENTI SECONDO IL CODICE INCI

Tutti i cosmetici venduti in Europa devono rispettare il Regolamento 1223/2009. Secondo questa normativa, l'etichetta deve riportare l'elenco degli ingredienti contenuti nel cosmetico preceduto dalla parola "ingredients". Gli ingredienti sono elencati in ordine decrescente di peso al momento dell'incorporazione. Questa regola vale per le sostanze che raggiungono concentrazioni superiori o uguali all'1%. Gli ingredienti che sono presenti in percentuale inferiore all'1%, invece, possono esseri indicati in ordine sparso.

Le denominazioni degli ingredienti sono riportate usando un codice internazionale, detto **INCI (International Nomenclature for Cosmetic Ingredients)**, unico per tutti i paesi della Unione Europea.

Questa nomenclatura contiene alcuni termini in **latino** (riferiti ai nomi botanici e a quelli di ingredienti presenti nella farmacopea), mentre la maggioranza è in **inglese** e nel caso dei **coloranti** si utilizzano le **numerazioni secondo il Colour Index** (es. CI 45430). L'adozione del codice INCI è stata **introdotta il 1 gennaio 1997** dalla Commissione Europea, nell'ottica di fornire un'ulteriore tutela al consumatore.

Lo scopo del codice INCI è infatti quello di permettere alle persone allergiche di identificare facilmente la presenza della sostanza alla quale sono sensibili all'interno del prodotto prima del suo impiego, in qualunque parte d'Europa si trovino.



PaO (Period After Opening)

Il vasetto con il coperchio aperto e un numero seguito dalla lettera "M" indica i mesi dalla data di apertura entro i quali il prodotto deve essere consumato. Il PaO è obbligatorio per i prodotti con durata minima superiore ai 30 mesi.



CLESSIDRA

Indica la durata minima del prodotto. Accanto dev'essere riportata la data oltre la quale il cosmetico non va più usato. Il Regolamento europeo impone di riportare la data di durata minima se il prodotto ha una durata inferiore ai 30 mesi.



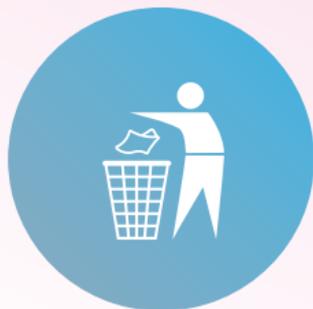
LEGGERE LE AVVERTENZE

Obbligatorio in base al Regolamento europeo del settore quando le informazioni di legge non possono essere riportate direttamente sulla confezione, ma devono essere allegate.



UVA

Indica che il prodotto è conforme alla raccomandazione della Commissione e quindi ha capacità di proteggere la pelle sia dai raggi UVA che UVB.



Suggerisce di non disperdere
il prodotto nell'ambiente.



Il marchio C.E.E. è costituito dalla lettera "e" ed è posto vicino all'iscrizione relativa alla quantità nominale del prodotto. Esso indica che il prodotto è un imballaggio pre confezionato C.E.E. e che quindi rispetta i limiti fissati dalla legge in termini di variazione del contenuto effettivo per tutti i prodotti di un determinato lotto.

IL CICLO DI INNOVAZIONE

La nascita di un nuovo prodotto cosmetico è un processo complesso che si articola in varie fasi e che coinvolge diverse funzioni aziendali e figure professionali. Possiamo individuare quattro step che, partendo dalla concezione del prodotto, passano per lo sviluppo e la produzione, fino ad arrivare alla distribuzione, che porta il nuovo prodotto nelle mani del consumatore.



IDEAZIONE PRODOTTO

1

Sulla base di quanto emerge dall'ascolto dei consumatori il Marketing definisce una nuova idea di prodotto e la trasferisce alla Ricerca e sviluppo.



Brief del marketing

Test sui consumatori

Finalizzazione concetto

Risposta di fattibilità

SVILUPPO DEL PRODOTTO

2

TEST CONSUMATORI



FORMULA E PACKAGING

Aspetti sensoriali
Test di stabilità
Definizione specifiche tecniche

VALUTAZIONE DELLE MATERIE PRIME E FATTIBILITÀ
VALUTAZIONE DELLE ESIGENZE DELLA DISTRIBUZIONE



CONFORMITÀ REGOLATORIA

Verifica possibilità uso ingredienti
Definizione etichettatura
Redazione dossier di prodotto

SICUREZZA

Valutazione della formula
Avvertenze e modo d'uso
Redazione dossier di sicurezza



EFFICACIA

Test di efficacia
Definizione dei claim

INDUSTRIALIZZAZIONE



Si verifica che il prodotto mantenga le caratteristiche previste dopo la produzione su scala industriale.



Prove industriali

Ordini dei materiali

Specifiche di prodotto

Specifiche di processo

DISTRIBUZIONE



Individuazione distributori

Definizione piani vendita

Presentazione nuovi prodotti

RESTA SEMPRE AGGIORNATO

ABCcosmetici

www.abc-cosmetici.it

 Seguici su Facebook



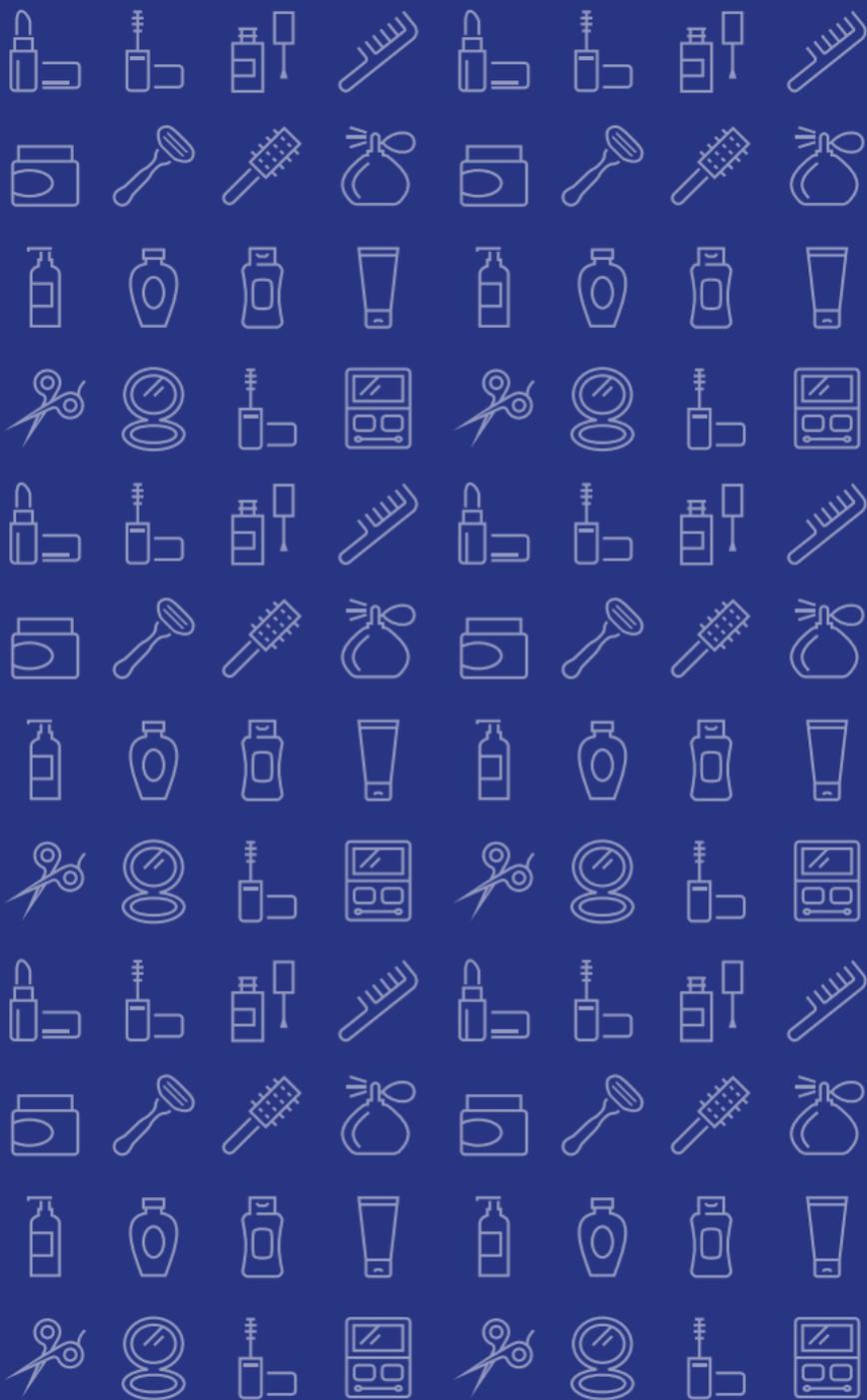
App Cosmetici



App Sole Amico



App Accademia del Profumo





COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche