



---

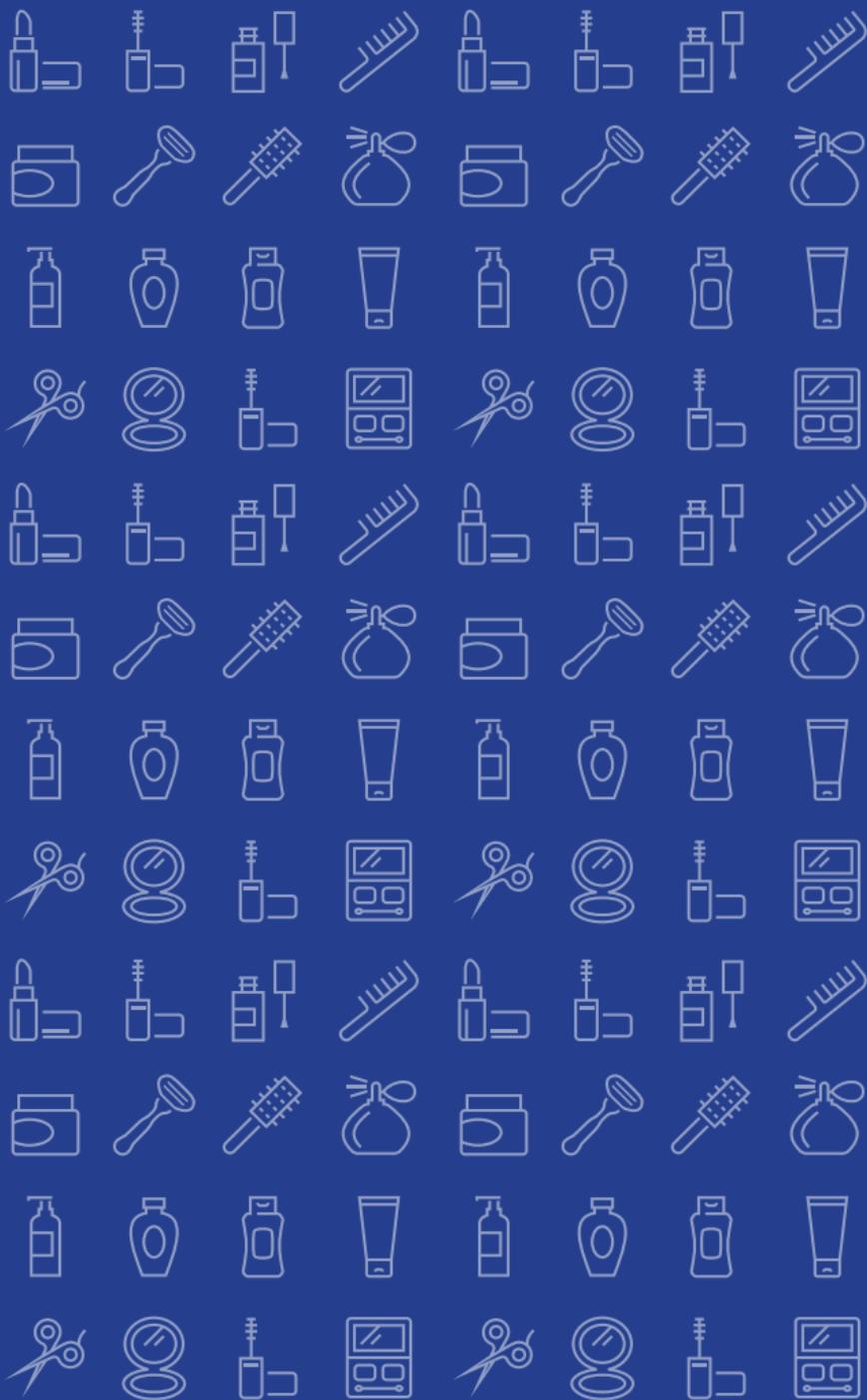
# COSMETICI: UNA BREVE GUIDA PER CONOSCERLI MEGLIO

---



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



---

COSMETICI:  
UNA BREVE GUIDA  
PER CONOSCERLI MEGLIO

---



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



Dal 1967 Cosmetica Italia è la voce dell'industria cosmetica nazionale e della sua filiera. Conta tra le sue fila oltre 600 imprese – dalle multinazionali alle piccole e medie realtà produttive distribuite sull'intero territorio nazionale - che rappresentano il 90% del fatturato del settore.

L'Associazione è il riferimento nell'elaborazione e diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico ed economico; supporta inoltre le imprese nello sviluppo del loro business in Italia e all'estero e promuove la reputazione del settore con progetti di comunicazione mirati alla diffusione del valore scientifico, economico e sociale del cosmetico. È associata a Federchimica e partecipa attivamente alle dinamiche del sistema di Confindustria e di Cosmetics Europe, l'associazione europea della cosmesi.

Con l'obiettivo di accompagnare un consumatore sempre più evoluto e attento alla ricerca di cosmetici caratterizzati da alta affidabilità e funzionalità tecnica, il portale [www.abc-cosmetici.it](http://www.abc-cosmetici.it) offre dettagliate informazioni per una migliore conoscenza dei prodotti cosmetici e dei loro ingredienti.

A Cosmetica Italia sono legate Accademia del Profumo, per promuovere l'esclusività e la cultura della profumeria selettiva, e Camera Italiana dell'Acconciatura, che sostiene la filiera di riferimento. Cosmetica Italia pensa anche al sociale patrocinando dal 2006 l'associazione La forza e il sorriso – L.G.F.B. Italia Onlus, promotrice di laboratori di bellezza gratuiti a favore di donne in trattamento oncologico.

# I PUNTI DI FORZA DEL SETTORE COSMETICO



Le aziende puntano a migliorare l'aspetto qualitativo dei prodotti sviluppando nuovi ingredienti o nuove tecnologie produttive.

I produttori prestano un'attenzione sempre maggiore alla tutela del consumatore, investendo sul miglioramento della sicurezza dei prodotti.



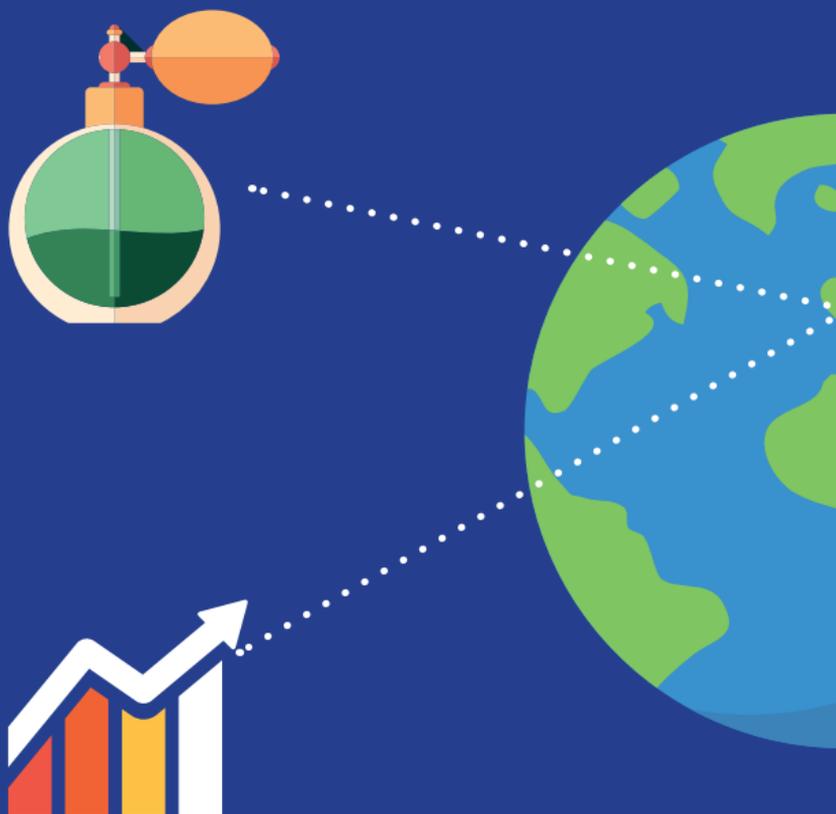
L'industria cosmetica vuole soddisfare le aspettative dei consumatori sull'efficacia dei cosmetici in modo da sviluppare prodotti che siano il più vicino possibile alle loro esigenze.

## QUALI SONO LE STRADE PER GARANTIRE QUESTA ECCELLENZA?

- La ricerca di nuove materie prime capaci di potenziare le caratteristiche dei cosmetici
- Lo sviluppo continuo di nuove formulazioni e combinazioni dei vari ingredienti
- Nuove tecnologie di packaging: perchè migliorando il contenitore di un cosmetico, si aiuta anche il consumatore a utilizzarlo al meglio
- Nuove tecnologie per la produzione dei cosmetici, che siano più rispettose dell'ambiente e della salute umana e diano risultati migliori sotto il profilo della qualità
- Nuovi metodi per verificare l'efficacia e la sicurezza del prodotto. In questa direzione si inserisce l'impegno dell'industria cosmetica nella messa a punto di test alternativi alla sperimentazione sugli animali

# LO SAPEVI CHE

OGNI GIORNO UTILIZZIAMO  
ALMENO 7 COSMETICI



IL VALORE DELLA PRODUZIONE  
COSMETICA IN ITALIA È ATTORNO  
AGLI 11 MILIARDI DI EURO

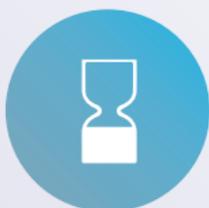
IN EUROPA LA PERCENTUALE DEL TRUCCO  
PRODOTTO DA AZIENDE ITALIANE SUPERA  
IL 65%, A LIVELLO MONDIALE TOCCA IL 55%



SONO 36MILA I POSTI DI LAVORO OFFERTI DAL  
SETTORE COSMETICO CHE SALGONO A QUASI  
400MILA CONSIDERANDO L'INTERA FILIERA.  
IL NUMERO DI DONNE E LAUREATI OCCUPATI  
SUPERA LA MEDIA DI ALTRI SETTORI MERCEOLOGICI

# COME LEGGERE LE ETICHETTE DEI COSMETICI

L'etichetta è lo strumento più facile, completo e facilmente accessibile per avere informazioni sui cosmetici. Grazie all'etichetta il consumatore può fare un uso corretto e consapevole del prodotto.



## L'ELENCO DEGLI INGREDIENTI SECONDO IL CODICE INCI

Tutti i cosmetici venduti in Europa devono rispettare il Regolamento 1223/2009. Secondo questa normativa, l'etichetta deve riportare l'elenco degli ingredienti contenuti nel cosmetico preceduto dalla parola "ingredients". Gli ingredienti sono elencati in ordine decrescente di peso al momento dell'incorporazione. Questa regola vale per le sostanze che raggiungono concentrazioni superiori o uguali all'1%. Gli ingredienti che sono presenti in percentuale inferiore all'1%, invece, possono esseri indicati in ordine sparso dopo quelli in concentrazione superiore all'1%".

Le denominazioni degli ingredienti sono riportate usando un codice internazionale, detto **INCI (International Nomenclature for Cosmetic Ingredients)**, unico per tutti i paesi della Unione Europea.

Questa nomenclatura contiene alcuni termini in **latino** (riferiti ai nomi botanici e a quelli di ingredienti presenti nella farmacopea), mentre la maggioranza è in **inglese** e nel caso dei **coloranti** si utilizzano le **numerazioni secondo il Colour Index** (es. CI 45430). L'adozione del codice INCI è stata **introdotta il 1 gennaio 1997** dalla Commissione Europea, nell'ottica di fornire un'ulteriore tutela al consumatore.

Lo scopo del codice INCI è infatti quello di permettere al consumatore di identificare la composizione del prodotto, in qualunque parte d'Europa si trovi, consentendo una scelta consapevole al momento dell'acquisto.



### **PaO (Period After Opening)**

Il vasetto con il coperchio aperto e un numero seguito dalla lettera "M" indica i mesi dalla data di apertura entro i quali il prodotto deve essere consumato. Il PaO è obbligatorio per i prodotti con durata minima superiore ai 30 mesi, tranne i casi in cui questa informazione non è rilevante (ad esempio nei prodotti monodose).



### **CLESSIDRA**

Indica la durata minima del prodotto. Accanto dev'essere riportata la data oltre la quale il cosmetico non va più usato. Il Regolamento europeo impone di riportare la data di durata minima se il prodotto ha una durata inferiore ai 30 mesi.



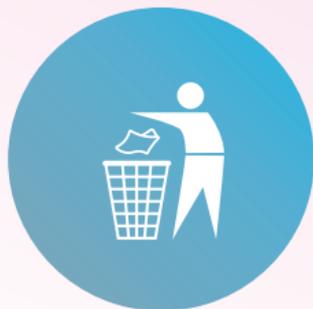
### **LEGGERE LE AVVERTENZE**

Obbligatorio in base al Regolamento europeo del settore quando le informazioni di legge non possono essere riportate direttamente sulla confezione, ma devono essere allegate.



### **UVA**

Indica che il prodotto solare è conforme alla raccomandazione della Commissione e quindi ha capacità di proteggere la pelle sia dai raggi UVA che UVB.



Suggerisce di non disperdere  
il prodotto nell'ambiente.



Il simbolo costituito dalla lettera "e" è posto vicino all'iscrizione relativa alla quantità nominale del prodotto. Esso indica che il prodotto è un imballaggio pre confezionato C.E.E. e che quindi rispetta i limiti fissati dalla legge in termini di variazione del contenuto effettivo per tutti i prodotti di un determinato lotto.

# IL CICLO DI INNOVAZIONE

La nascita di un nuovo prodotto cosmetico è un processo complesso che si articola in varie fasi e che coinvolge diverse funzioni aziendali e figure professionali. Possiamo individuare quattro step che, partendo dalla concezione del prodotto, passano per lo sviluppo e la produzione, fino ad arrivare alla distribuzione, che porta il nuovo prodotto nelle mani del consumatore.



## IDEAZIONE PRODOTTO

1

Sulla base di quanto emerge dall'ascolto dei consumatori il Marketing definisce una nuova idea di prodotto e la trasferisce alla Ricerca e sviluppo.



Brief del marketing

Test sui consumatori

Finalizzazione concetto

Risposta di fattibilità

## SVILUPPO DEL PRODOTTO

# 2

TEST CONSUMATORI

VALUTAZIONE DELLE MATERIE PRIME E FATTIBILITÀ

VALUTAZIONE DELLE ESIGENZE DELLA DISTRIBUZIONE



### FORMULA E PACKAGING

Aspetti sensoriali  
Test di stabilità  
Definizione specifiche tecniche



### CONFORMITÀ REGOLATORIA

Verifica possibilità uso ingredienti  
Definizione etichettatura  
Redazione dossier di prodotto



### SICUREZZA

Valutazione della formula  
Avvertenze e modo d'uso  
Redazione dossier di sicurezza

### EFFICACIA

Test di efficacia  
Definizione dei claim

## INDUSTRIALIZZAZIONE

3

Si verifica che il prodotto mantenga le caratteristiche previste dopo la produzione su scala industriale.



Prove industriali

Ordini dei materiali

Specifiche di prodotto

Specifiche di processo

## DISTRIBUZIONE



Individuazione distributori

Definizione piani vendita

Presentazione nuovi prodotti

RESTA SEMPRE AGGIORNATO

ABCcosmetici

[www.abc-cosmetici.it](http://www.abc-cosmetici.it)



SEGUICI SU



@CosmeticalItaliaAssociazione



@associazioneecosmeticalitalia



Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche



Cosmetica Italia





COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche